ICS 35.040
CCS A 24

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11267—2026

零售商品数字化 通用属性信息规范

Digitalization of retail commodity—Specification for general attribute information

2026－01－12 发布　　2026－07－01 实施

中华人民共和国商务部　　发 布

本文本为下载打印版本，标准内容以商务部“商务领域行业标准制修订信息管理”系统发布为准。

目　　次

前言 III
1 范围 1
2 规范性引用文件 1
3 术语和定义 1
4 缩略语 2
5 通用属性信息分类 2
5.1 分类 2
5.2 商品标识信息内容 2
5.3 商品分类信息内容 2
5.4 商品基础信息内容 2
5.5 商品生产信息内容 2
5.6 商品说明信息内容 2
5.7 商品认证信息内容 2
5.8 零售单元包装信息内容 2
6 信息表示 2
6.1 概述 2
6.2 约束/条件的表示 3
6.3 数据类型及格式 3
7 信息要求 3
7.1 商品标识信息 3
7.2 商品分类信息 4
7.3 商品基础信息 4
7.4 商品生产信息 6
7.5 商品说明信息 8
7.6 商品认证信息 11
7.7 零售单元包装信息 11
8 属性信息扩展方法 12
8.1 扩展类型 12
8.2 扩展规则 12
9 证实方法 13

本文本为下载打印版本，标准内容以商务部“商务领域行业标准制修订信息管理”系统发布为准。

附录A （规范性） 商品特征类型代码.....14
附录B （规范性） 计量单位代码.....15
附录C （规范性） 销售单位代码.....18
附录D （资料性） 认证标志/合格标识代码.....19
附录E （规范性） 包装类型代码.....20
参考文献.....21

本文本为下载打印版本，标准内容以商务部“商务领域行业标准制修订信息管理”系统发布为准。

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由数字商务行业标准化技术委员会(SW/TC 7)归口并解释。

本文件起草单位：中国物品编码中心、浙江省质量科学研究院、中电科大数据研究院有限公司、山东省标准化研究院、江西省质量和标准化研究院、北京市标准化研究院、北京三快在线科技有限公司、中国国际电子商务中心、国铁物资有限公司、杭州电子科技大学、浙江万风商业集团有限公司、杭州联华华商集团有限公司、中国百货商业协会、北京大学、北京信息科技大学。

本文件主要起草人：冯宾、毛凤明、马琳、王笛、宋丽红、王华、范越雷、郭锐、寿红燕、王伟、丁凯、郭召芬、李欣欣、薄玮、高宏坤、张丹、王雪、韩洁、罗翔、缪延晖、张劲松、申亭杰、卢玉虎、杨青松、魏勰、曹扬、王美蓉、陈锴、李伟平、张健。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——本文件为首次发布。

零售商品数字化　通用属性信息规范

1　范围

本文件规定了零售商品数字化过程中通用属性信息的分类、信息表示及要求，给出了对应的证实方法。

本文件适用于零售商品数字化过程中通用属性信息的采集、处理、存储与交互。

2　规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 2260—2007　中华人民共和国行政区划代码

GB/T 2659.1—2022　世界各国和地区及其行政区划名称代码 第1部分：国家和地区代码

GB/T 37056　物品编码术语

3　术语和定义

GB/T 37056界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

零售商品　retail commodity

零售业中，根据预先定义的特征而进行定价、订购或交易结算的任意一项产品或服务。

[来源：GB 12904—2008，3.3]

3.2

全球贸易项目代码　global trade item number；GTIN

用于标识贸易项目的代码，由GS1厂商识别代码、商品项目代码和校验码组成，有GTIN-14、GTIN-13、GTIN-12、GTIN-8等四种结构。

[来源：GB/T 37056—2018，3.3]

3.3

贸易项目　trade item

从原材料直至最终用户可具有预先定义特征的任意一项商品或服务，对于这些商品或服务，在供应链过程中有获取预先定义信息的需求，并且可以在任意一点进行定价、订购或开具发票。

[来源：GB/T 19251—2003，3.1]

3.4

商品属性信息　commodity attribute information

描述商品特性的信息集合。

3.5

计量单位　unit of measure

根据约定而定义和采用的特定量。其他同类的量与之进行比较，可以得出其相对于该特定量的大小（量级）。

[来源：GB/T 17295—2008，3]

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

GPC：全球产品分类（Global Product Classification）

GS1：全球统一标识系统

GTIN：全球贸易项目代码（Global Trade Item Number）

GTIN-8：8位的全球贸易项目代码（Global Trade Item Number-8）

GTIN-12：12位的全球贸易项目代码（Global Trade Item Number-12）

GTIN-13：13位的全球贸易项目代码（Global Trade Item Number-13）

GTIN-14：14位的全球贸易项目代码（Global Trade Item Number-14）

5 通用属性信息分类

5.1 分类

通用属性信息包括商品标识信息、商品分类信息、商品基础信息、商品生产信息、商品说明信息、商品认证信息、零售单元包装信息共7类。

5.2 商品标识信息内容

商品标识信息包括零售单元全球贸易项目代码、商品通用名、商品名称等。

5.3 商品分类信息内容

商品分类信息包括GPC代码、税收分类编码等。

5.4 商品基础信息内容

商品基础信息包括成分/配料/材质、品牌名称、子品牌名称、商品系列、商品特征、商品特征类型、含量、含量计量单位、含量规格、尺寸规格、商品型号、商品图片等。

5.5 商品生产信息内容

商品生产信息包括原产国（地区）、国内产地、生产商名称、生产商地址、制造商名称、制造商地址、品牌商名称、品牌商地址、联系电话、执行标准编号、执行标准补充说明、生产许可证编号、监管许可证照编号等。

5.6 商品说明信息内容

商品说明信息包括生产日期、保质期、保质期计量单位、限期使用日期、建议零售价、价格计量单位、贮存条件、食用/使用方法、注意事项/警示说明、装卸储运说明、功能/功效、主宣传语、销售单位等。

5.7 商品认证信息内容

商品认证信息包括认证标志/合格标识、认证标志/合格标识说明等。

5.8 零售单元包装信息内容

零售单元包装信息包括包装类型、高度、宽度、深度/长度、毛重、包装计量单位、最高堆码层数等。

6 信息表示

6.1 概述

通过中文名称、英文名称、说明、约束/条件、数据类型及格式、示例等属性对信息进行表示。具体见表1。

表1　信息表示

序号	属性	定义
1	中文名称	信息实体和信息元素的中文名称
2	英文名称	信息实体和信息元素的英文名称
3	说明	信息实体和信息元素含义的解释
4	约束/条件	一个实体或信息元素是必备的还是可选的，详见6.2
5	数据类型及格式	用于表示信息元素的符号、字符或其他表示的类型以及信息元素值的表示格式，详见6.3
6	示例	商品属性信息或属性值的举例

6.2　约束/条件的表示

用于表示信息实体或信息元素是必备的还是可选的，表示方法如下：

M：必选，表示该信息实体或信息元素是必备的，“M”是“Mandatory”的缩写；

C：条件必选，表示该信息实体或信息元素在商品包装（标签）上有明确标识时应选择，“C”是“Conditional”的缩写；

O：可选，表示该信息实体或信息元素根据实际应用是可选的，“O”是“Optional”的缩写。

6.3　数据类型及格式

数据类型及格式的表示方法，具体见表2。

表2　数据类型及格式

数据类型表示	含义	数据格式	备注
c	字符,可以包括汉字、字母、符号和数字	a）　后加正整数表示定长格式； b）　后加“..正整数”表示最大长度的格式； c）　后加“x，y”表示小数位	“c12”表示12位定长字符； “c..12”表示最多为12个字符
a	字母字符		“a3”表示3位定长字母字符； “a..3”表示最多为3位字母字符
n	数字字符		“n3”表示3位定长数字字符； “n..3”表示最多为3位数字字符； “n..9，2”表示最多为9位数字字符，小数点后保留2位数字
an	字母和数字字符		“an3”表示3位定长字母和数字字符； “an..3”表示最多为3位字母和数字字符
b	布尔值	0/1	0：否，1：是
bn	二进制型	上述无法表示的其他数据类型，例如图片、图像、音频等	在数据格式中应标识出二进制的具体格式

7　信息要求

7.1　商品标识信息

7.1.1　零售单元全球贸易项目代码

中文名称：零售单元全球贸易项目代码

英文名称：GTIN of selling unit

说明：零售单元商品条码中的全球贸易项目代码，即GTIN，均采用14位的字符长度，不足14位的在前面补0至14位。

约束/条件：C

数据类型及格式：n14

示例：06901234567892

7.1.2　商品通用名

中文名称：商品通用名

英文名称：generic name of commodity

说明：在一定范围内约定俗成并被普遍使用的某一种类商品或服务的名称。
约束/条件：M
数据类型及格式：c..80
示例1：面包
示例2：洗发水

7.1.3 商品名称

中文名称：商品名称
英文名称：commodity name
说明：在商品包装（标签）上标识的产品称呼，通常由品牌名称、商品系列、商品特征、尺寸规格、商品型号、功能/功效等关键元素组成。
约束/条件：M
数据类型及格式：c..200
示例1：某某牌某某系列豆沙味面包 150 克
示例2：某某牌去屑洗发水

7.2 商品分类信息

7.2.1 GPC 代码

中文名称：GPC代码
英文名称：GPC code
说明：依据GPC标准将特征相似的商品归为一类的代码。
约束/条件：C
数据类型及格式：n8
示例1：10000165
示例2：10000368

7.2.2 税收分类编码

中文名称：税收分类编码
英文名称：tax type code
说明：税务部门发布的将特征相近的商品和服务进行归类的编码。采用商品和服务税收分类编码表中合并编码的19位数字代码。
约束/条件：M
数据类型及格式：n19
示例1：1030201020000000000
示例2：1070223010000000000

7.3 商品基础信息

7.3.1 成分/配料/材质

中文名称：成分/配料/材质
英文名称：constituent/ingredient/material
说明：商品的构成物质。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..200
示例1：核桃
示例2：316 不锈钢

7.3.2 品牌名称

中文名称：品牌名称
英文名称：brand name
说明：商品包装（标签）上展示的最高一级品牌称呼。

约束/条件：C
数据类型及格式：c..70
示例：某品牌

7.3.3 子品牌名称

中文名称：子品牌名称
英文名称：sub brand name
说明：商品包装（标签）上展示的最高一级品牌之下的次级品牌称呼。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..70
示例：某子品牌

7.3.4 商品系列

中文名称：商品系列
英文名称：commodity range
说明：密切相互关联或相似的一组商品的称呼。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..35
示例1：美满系列
示例2：六重养护系列

7.3.5 商品特征

中文名称：商品特征
英文名称：commodity variant
说明：商品自身构造所具有的区别于其他商品的特性。主要包括：颜色、口味、气味等。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..50
示例1：豆沙味
示例2：去屑

7.3.6 商品特征类型

中文名称：商品特征类型
英文名称：commodity variant type
说明：相似或相近商品特征的分类，以代码表示。代码应符合附录A。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..80
示例1：FLAVOUR
示例2：EFFICACY

7.3.7 含量

中文名称：含量
英文名称：content
说明：包装中所含的商品的量/数量。通常印在包装标签上，与计量单位配合使用。
约束/条件：M
数据类型及格式：n..10，2
示例1：如以克计，150g 的属性值为 150
示例2：如以毫升计，32.15 毫升的属性值为 32.15

7.3.8 含量计量单位

中文名称：含量计量单位
英文名称：content unit of measure

说明：含量所使用的计量单位。代码应符合附录B的表B.1。
约束/条件：M
数据类型及格式：c..80
示例1：GRM
示例2：MLT

7.3.9 含量规格

中文名称：含量规格
英文名称：content statement
说明：同一商品包装内含有多件商品时,对含量或规格与内含件数关系的表述。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..500
示例1：20g×10 袋
示例2：750 毫升×10 瓶

7.3.10 尺寸规格

中文名称：尺寸规格
英文名称：size statement
说明：对商品长短、大小、体积或尺码的表述。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..80
示例1：尺码：M/36B
示例2：屏幕尺寸：15 英寸
示例3：容量：120 升
示例4：长 20 mm×宽 30 mm×高 40 mm

7.3.11 商品型号

中文名称：商品型号
英文名称：commodity model number
说明：厂商自定义的编号，用于区分不同构造或功能的商品。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..80
示例1：E27
示例2：KFR-35GW

7.3.12 商品图片

中文名称：商品图片
英文名称：commodity image
说明：直观展现商品的图像，一般存在多面。
约束/条件：M
数据类型及格式：bn

7.4 商品生产信息

7.4.1 原产国（地区）

中文名称：原产国（地区）
英文名称：country （region） of origin
说明：商品原产国家（地区），以代码表示，应符合GB/T 2659.1—2022中3位数字代码的规定。
约束/条件：M
数据类型及格式：n3
示例：124

7.4.2 国内产地

中文名称：国内产地
英文名称：domestic origin
说明：国产商品产地（省/直辖市/自治区/特别行政区），以代码表示，应符合GB/T 2260—2007中6位数字码的规定。
约束/条件：C
数据类型及格式：n6
示例：330100

7.4.3 生产商名称

中文名称：生产商名称
英文名称：producer name
说明：负责将原材料或零部件加工为成品的企业的名称。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..200
示例：甲公司

7.4.4 生产商地址

中文名称：生产商地址
英文名称：producer address
说明：商品的生产商的详细地址。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..500
示例：某省某市某区某街道某号

7.4.5 制造商名称

中文名称：制造商名称
英文名称：manufacturer name
说明：负责商品质量及安全责任的企业的名称。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..200
示例：乙公司

7.4.6 制造商地址

中文名称：制造商地址
英文名称：manufacturer address
说明：商品的制造商的详细地址。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..500
示例：某省某市某区某街道某号

7.4.7 品牌商名称

中文名称：品牌商名称
英文名称：brand owner name
说明：拥有商品品牌的企业的名称。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..200
示例：丙公司

7.4.8 品牌商地址

中文名称：品牌商地址
英文名称：brand owner address

说明：商品的品牌商的详细地址。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..500
示例：某省某市某区某街道某号

7.4.9 联系电话

中文名称：联系电话
英文名称：contact telephone number
说明：商品包装上标示的生产企业或制造商的联系电话。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..200
示例：123-45678910

7.4.10 执行标准编号

中文名称：执行标准编号
英文名称：implemented standard number
说明：商品生产执行的标准编号，由标准代号、顺序号和年代号组成。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..200
示例：GB 15979-2024

7.4.11 执行标准补充说明

中文名称：执行标准补充说明
英文名称：additional implemented standard description
说明：商品生产执行标准编号前后随附的与该执行标准相关的信息。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..200
示例：优等品

7.4.12 生产许可证编号

中文名称：生产许可证编号
英文名称：production license number
说明：有关机构依法授予的许可生产该项产品的凭证编号。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..50
示例：SC12345678901234

7.4.13 监管许可证照编号

中文名称：监管许可证照编号
英文名称：regulatory permit identification number
说明：有关机构依法签发的该项产品相关批件、注册证或备案凭证等证照的编号。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..100
示例1：国妆特字 G2012XXXX
示例2：国食健注 G2010XXXX

7.5 商品说明信息

7.5.1 生产日期

中文名称：生产日期
英文名称：production date

说明：商品生产或包装日期。
约束/条件：O
数据类型及格式：YYYYMMDD
示例：20230501

7.5.2 保质期

中文名称：保质期
英文名称：minimum durability
说明：在注明的贮存条件下，保持品质的期限。
约束/条件：C
数据类型及格式：n..10
示例：以天计，180 天的属性值为 180

7.5.3 保质期计量单位

中文名称：保质期计量单位
英文名称：minimum durability unit of measure
说明：保质期所使用的计量单位，以代码表示。代码应符合附录B的表B.2。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..10
示例：MON

7.5.4 限期使用日期

中文名称：限期使用日期
英文名称：expiry date
说明：商品能够保证质量和安全性的最终截止日期。
约束/条件：C
数据类型及格式：YYYYMMDD
示例：20260501

7.5.5 建议零售价

中文名称：建议零售价
英文名称：suggested retail price
说明：向零售商提供的建议销售价格。
约束/条件：C
数据类型及格式：n..10
示例：以元计，8 元的属性值为 8

7.5.6 价格计量单位

中文名称：价格计量单位
英文名称：price unit of measure
说明：价格所使用的计量单位，以代码表示。代码应符合附录 B 的表 B.3。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..06
示例：CNY

7.5.7 贮存条件

中文名称：贮存条件
英文名称：storage instructions
说明：为保证商品质量和特性对商品储藏环境的要求，包括温度、光照、湿度等。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..500

本文本为下载打印版本，标准内容以商务部“商务领域行业标准制修订信息管理”系统发布为准。

示例1：常温保存
示例2：置于阴凉干燥处，避开热源和阳光照晒

7.5.8 食用/使用方法

中文名称：食用/使用方法
英文名称：serving/usage instructions
说明：商品包装(标签)上标注的商品的开启、食用、烹调、使用方法等对消费者有帮助的信息。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..4000
示例1：开袋即食
示例2：加热后食用

7.5.9 注意事项/警示说明

中文名称：注意事项/警示说明
英文名称：caution/warning information
说明：与商品使用和存放有关的提示或危险警示信息。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..4000
示例1：如有变质，请勿食用
示例2：本商品内含有细小零件，请勿吞食以免发生窒息危险

7.5.10 装卸储运说明

中文名称：装卸储运说明
英文名称：handling instructions
说明：安全装卸储运商品所需的信息。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..1000
示例1：有毒有害
示例2：易燃易爆
示例3：易碎品
示例4：温控（常温：10 ℃～30 ℃）

7.5.11 功能/功效

中文名称：功能/功效
英文名称：function/efficacy
说明：用于向消费者传达的商品、服务、品牌的作用或成效。
约束/条件：O
数据类型及格式：c..4000
示例1：改善睡眠
示例2：祛痤疮
示例3：祛黄褐斑
示例4：改善皮肤水分
示例5：改善皮肤油分

7.5.12 主宣传语

中文名称：主宣传语
英文名称：main marketing message
说明：为宣传而对商品体验和感受的描述。
约束/条件：O
数据类型及格式：c..4000
示例：顺滑的口感、浓郁的味道

7.5.13 销售单位

中文名称：销售单位
英文名称：selling unit of measure
说明：独立包装商品销售时用于衡量商品数量的计量单位，以代码表示。代码应符合附录C。
约束/条件：O
数据类型及格式：c..70
示例1：SET
示例2：EA
示例3：CN

7.6 商品认证信息

7.6.1 认证标志/合格标识

中文名称：认证标志/合格标识
英文名称：certification mark/qualified identification
说明：用于表示商品获得的认证标志或合格标识的名称，以代码表示。代码参见附录D。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..500
示例：GI_CN

7.6.2 认证标志/合格标识说明

中文名称：认证标志/合格标识说明
英文名称：certification mark/qualified identification description
说明：对商品包装上认证标志和合格标识相关信息的具体描述。
约束/条件：O
数据类型及格式：c..500
示例：中华人民共和国地理标志保护产品“龙井茶”

7.7 零售单元包装信息

7.7.1 包装类型

中文名称：包装类型
英文名称：packaging type
说明：商品包装或容器的种类，以代码表示。代码应符合附录E。
约束/条件：O
数据类型及格式：c..80
示例1：BG
示例2：BO
示例3：RO

7.7.2 高度

中文名称：高度
英文名称：height
说明：商品（含包装）默认正面最低点到最高点（由底到顶）的距离，与计量单位配合使用。
约束/条件：O
数据类型及格式：n..10，2
示例：以毫米计，95mm 的属性值为 95

7.7.3 宽度

中文名称：宽度
英文名称：width
说明：商品（含包装）默认正面最左端到最右端（由左到右）的距离，与计量单位配合使用。
约束/条件：O

数据类型及格式：n..10，2
示例：以毫米计，245mm 的属性值为 245

7.7.4 深度/长度

中文名称：深度/长度
英文名称：depth/length
说明：商品（含包装）默认正面最前端到背面最后端（由前到后）的距离，与计量单位配合使用。
约束/条件：O
数据类型及格式：n..10，2
示例：以毫米计，37mm 的属性值为 37

7.7.5 毛重

中文名称：毛重
英文名称：gross weight
说明：商品的总重量，包括该商品及其包装材料的重量，与计量单位配合使用。
约束/条件：O
数据类型及格式：n..10，2
示例：以千克计，260kg 的属性值为 260

7.7.6 包装计量单位

中文名称：包装计量单位
英文名称：unit of packaging measurement
说明：商品包装的高度、宽度、深度/长度、毛重等对应的计量单位。代码应符合附录B中表B.4与表B.5的规定。
注：当7.7.2，7.7.3，7.7.4，7.7.5被使用时应选择。
约束/条件：C
数据类型及格式：c..80
示例1：CMT
示例2：LBR

7.7.7 最高堆码层数

中文名称：最高堆码层数
英文名称：maximum stacking factor
说明：零售单元商品可堆叠码放的最高层数。
约束/条件：O
数据类型及格式：n..10
示例：5

8 属性信息扩展方法

8.1 扩展类型

可有以下扩展类型：
a) 增加新的属性信息；
b) 增加新的属性实体；
c) 增加新的属性元素；
d) 对现有的属性信息实体/元素施加更严格的约束条件；
e) 调整现有属性信息的值域。

8.2 扩展规则

新建属性信息应遵循以下基本规则：

a) 扩展的属性信息既要考虑数据资源特点以及工作的复杂、难易程度，又要充分满足零售商品数字化对属性信息的利用以及查询、提取数据的需要；
b) 扩展属性信息应符合本文件第 6 章的规定；
c) 扩展的属性信息不但要满足当前阶段零售商品数字化建设的标准化需求，更应该考虑将来一定时间内可能产生的标准化需求。扩展过程中，可以参考国内和国外先进标准。

9 证实方法

9.1 查看涉及零售商品信息的信息化系统的设计方案或设计手册。
9.2 通过涉及零售商品信息的信息化系统的数据库属性设置进行验证。
9.3 采用由零售商品信息化系统生成的零售商品信息数据进行应用验证。

附 录 A
（规范性）
商品特征类型代码

商品特征类型代码应符合表A.1。

表A.1 商品特征类型代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	COLOUR	colour	颜色
2	FLAVOUR	flavour	口味
3	SCENT	scent	气味
4	EFFICACY	efficacy	功效
5	OTHER	other	其他

附 录 B
（规范性）
计量单位代码

B.1 含量计量单位

含量计量单位代码应符合表B.1。

表B.1 含量计量单位代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	MC	microgram	微克
2	MGM	milligram	毫克
3	CGM	centigram	厘克
4	DG	decigram	分克
5	GRM	gram	克
6	KGM	kilogram	千克（公斤）
7	LBR	pound	磅
8	CNT	cental(UK)	百磅（英）
9	CWA	hundred pounds(cwt)/hundred weight(US)	担（美）
10	CWI	hundred weight(UK)	英担（英）
11	TNE	tonne(metric ton)	吨（米制吨）
12	MMT	millimetre	毫米
13	CMT	centimetre	厘米
14	DMT	decimetre	分米
15	MTR	metre	米
16	KMT	kilometre	千米（公里）
17	LM	linear metre	延米
18	INH	inches	英寸
19	FOT	foot	英尺
20	YRD	yard	码
21	INK	square inch	平方英寸
22	FTK	square foot	平方英尺
23	MTK	square metre	平方米
24	INQ	cubic inch	立方英寸
25	FTQ	cubic foot	立方英尺
26	MTQ	cubic metre	立方米
27	G23	peck	配克
28	4G	microlitre	微升
29	MLT	millilitre	毫升
30	CLT	centilitre	厘升
31	DLT	decilitre	分升
32	LTR	litre	升
33	G21	cup(US)	杯（美）
34	BLL	barrel(US)	桶（美）
35	BUI	bushel(UK)	蒲式耳(英)
36	BUA	bushel(US)	蒲式耳(美)
37	PTI	pint (UK)	品脱(英)
38	PTD	dry Pint(US)	干品脱(美)
39	PTL	liquid pint(US)	液品脱(美)
40	ONZ	ounce	盎司（常衡）
41	OZI	fluid ounce(UK)	液盎司(英)
42	OZA	fluid ounce(US)	液盎司（美）
43	APZ	troy ounce or apothecary ounce	金衡盎司或药衡盎司

本文本为下载打印版本，标准内容以商务部“商务领域行业标准制修订信息管理”系统发布为准。

表B.1　含量计量单位代码（续）

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
44	QTD	dry quart(US)	干夸脱(美)
45	QTL	liquid quart(US)	液夸脱(美)
46	GLI	gallon(UK)	加仑(英)
47	GLL	gallon(US)	加仑(美)
48	MIU	million international unit	百万国际单位
49	NIU	number of international units	国际单位数
50	P1	percent	百分率
51	H87	piece	件
52	U2	tablet	片
53	EA	each	个
54	HD	half dozen	半打
55	DZN	dozen	打
56	HC	hundred count	百位计数
57	XST	sheet	张
58	XRO	roll	卷
59	PTN	portion	份
60	QB	page-hardcopy	页
61	D63	book	册
62	PR	pair	对
63	LR	layer	层
64	SET	set	组(批、副、对、集…)
65	AS	assortment	套
66	BO	bottle	瓶
67	CN	can	罐
68	TN	tin	听
69	CA	case	箱
70	BX	box	盒
71	BG	bag	袋
72	EV	envelope	封
73	PK	pack	包
74	BE	bundle	捆
75	STK	stick	根
76	D64	block	块
77	SR	strip	条
78	BA_CN	ba	把
79	CHUANG_CN	chuang	床
80	DING_CN	ding	顶
81	LI_CN	li	粒
82	TAI_CN	tai	台
83	ZHI_CN	zhi	只

B.2　保质期计量单位

保质期计量单位代码应符合表B.2。

表B.2　保质期计量单位代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	HUR	hour	[小]时
2	DAY	day	天
3	WEE	week	星期（周）
4	MON	month	月
5	QAN	quarter (of a year)	季
6	ANN	year	年

B.3 价格计量单位

价格计量单位代码应符合表B.3。

表B.3 价格计量单位代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	CNY	Yuan Renminbi	人民币元
2	CNJ	Jiao Renminbi	人民币角
3	CNF	Fen Renminbi	人民币分

B.4 高度、宽度、深度/长度计量单位

高度、宽度、深度/长度单位代码应符合表B.4。

表B.4 高度、宽度、深度/长度计量单位代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	MMT	millimetre	毫米
2	CMT	centimetre	厘米
3	DMT	decimetre	分米
4	MTR	metre	米
5	INH	inch	英寸
6	FOT	foot	英尺

B.5 重量计量单位

重量单位代码应符合表B.5。

表B.5 重量计量单位代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	CWA	hundred pound(cwt)/hundred weight(US)	担（美）
2	CWI	hundred weight(UK)	英担（英）
3	DRA	dram(US)	打兰（美）（常衡）
4	DRI	dram(UK)	打兰（英）（常衡）
5	GRM	gram	克
6	GRN	grain	格令
7	HGM	hectogram	百克
8	KGM	kilogram	千克（公斤）
9	LBR	pound	磅
10	LTN	ton(UK) or long ton(US)	吨(英)或长吨(美)
11	MGM	milligram	毫克
12	ONZ	ounce	盎司（常衡）
13	STN	ton(US) or short ton(UK)	吨(美)或短吨(英/美)
14	TNE	tonne(metric ton)	吨（米制吨）

附 录 C
（规范性）
销售单位代码

销售单位代码应符合表C.1。

表C.1 销售单位代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	H87	piece	件
2	PR	pair	对
3	SET	set	组(批、副、对、集…)
4	AS	assortment	套
5	PK	pack	包
6	CA	case	箱
7	CN	can	罐
8	TN	tin	听
9	D63	book	册
10	BO	bottle	瓶
11	XRO	roll	卷
12	U2	tablet	片
13	BX	box	盒
14	EA	each	个
15	BG	bag	袋
16	STK	stick	根
17	CU	cup	杯
18	D64	block	块
19	SR	strip	条
20	ZHI_CN	zhi	只
21	DING_CN	ding	顶
22	CHUANG_CN	chuang	床
23	BA_CN	ba	把
24	WAN_CN	wan	碗
25	TAI_CN	tai	台
26	PAI_CN	pai	排
27	TI_CN	ti	提

附 录 D
（资料性）
认证标志/合格标识代码

认证标志/合格标识代码参见表D.1。

表D.1 认证标志/合格标识代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	A01	Quality management systems certification sign	质量管理体系认证标志
2	A02	Environmental management systems certification sign	环境管理体系认证标志
3	A03	Occupational health and safety management systems certification sign	职业健康安全管理体系认证标志
4	A0403	Hazard analysis and critical control point system certification sign	危害分析与关键控制点认证标志
5	A05	Information security management systems certification sign	信息安全管理体系认证标志
6	A06	Information technology service management specifications sign	信息技术服务管理体系认证标志
7	A08_CN	China forest certification sign	中国森林认证标志
8	A09	Energy management systems certification sign	能源管理体系认证标志
9	B01_CN	China compulsory certification sign	中国强制性产品认证标志
10	B0201_CN	Environmentally friendly agricultural product sign (China)	中国无公害农产品认证标志
11	B0210_CN	China organic product sign	中国有机产品认证标志
12	B0300_CN	China low-carbon product certification sign	中国低碳产品认证标志
13	B0323_CN	China green product sign	中国绿色产品认证标识
14	B032401_CN	Restricted use of hazardous substances in electrical and electronic products sign (China)	中国电器电子产品有害物质限制使用认证标志
15	B0361_CN	China environmental labeling product certification sign	中国环境标志产品认证标志
16	B0401_CN	Green food sign (China)	中国绿色食品标志
17	B0501_CN	China energy conservation certification sign	中国节能产品认证标志（不含建筑节能）
18	B0502_CN	China water conservation certification sign	中国节水产品认证标志
19	BH_CN	Blue hat sign (China)	中国保健食品标志
20	CE	CE Marking	欧盟CE认证标识
21	CFP_CN	China product carbon footprint sign	中国产品碳足迹标识
22	FSMP_CN	Food for special medical purpose sign (China)	中国特殊医学用途配方食品标志
23	GI_CN	Geographical indication sign (China)	中国地理标志产品专用标志
24	OTHER	Other sign/marking	其它标志/标识
25	QC_CN	Quality conformance marking (China)	产品质量合格标识（中国）
26	UL	Underwriters laboratories certification sign	美国UL认证标志

附 录 E
（规范性）
包装类型代码

包装类型代码应符合表E.1。

表E.1 包装类型代码

序号	代码值	代码值英文名称	代码值中文名称
1	AE	aerosol	喷雾容器
2	AM	ampoule	安瓿瓶
3	BA	barrel	琵琶桶
4	BBG	bag in Box	盒中袋/箱中袋
5	BG	bag	袋
6	BJ	bucket	吊桶
7	BK	basket	筐
8	BO	bottle	瓶
9	BPG	blister pack	泡罩包装
10	BRI	brick	砖形盒
11	BX	box	盒
12	CG	cage	笼
13	CM	card	卡
14	CMS	clam Shell	翻盖式包装盒/蛤壳式容器
15	CNG	can/tin	罐/听
16	CQ	cartridge	夹头
17	CR	crate	板条箱
18	CT	carton	纸板箱
19	Z2	chest	木箱
20	CS	case	箱
21	CU	cup	杯
22	CY	cylinder	圆柱
23	EN	envelope	信封
24	GTG	gable Top	屋顶型包装盒
25	JG	jug	带柄水罐
26	JR	jar	大口瓶
27	MPG	multipack	合装包
28	NE	not packed	无包装
29	NT	net	网
30	PLP	peel Pack	易撕口无菌包装
31	PO	pouch	立式袋
32	PT	pot	盆/罐
33	PU	Tray/tray pack	托盘/托盘包装
34	PUG	packed, unspecified	未定义包装
35	RK	rack	支架
36	RL	reel	卷筒
37	RO	roll	卷钢
38	STR	stretchwrapped	拉伸缠绕膜包装
39	SW	shrinkwrapped	热收缩膜包装
40	SY	sleeve	套筒
41	TU	tube	管
42	WRP	wrapper	包装纸
43	WIRE	wire	线/绳
44	X11	banded package	绑扎包装

本文本为下载打印版本，标准内容以商务部“商务领域行业标准制修订信息管理”系统发布为准。

参 考 文 献

[1] GB 12904—2008 商品条码 零售商品编码与条码表示

[2] GB/T 17295—2008 国际贸易计量单位代码

[3] GB/T 19251—2003 贸易项目的编码与符号表示导则

[4] RB/T 188—2015 认证项目分类及编码

[5] 国家税务总局关于增值税发票管理若干事项的公告（国家税务总局公告2017年第45号）

本文本为下载打印版本，标准内容以商务部“商务领域行业标准制修订信息管理”系统发布为准。