

你真的会写简历吗？

很多才毕业的大学生或许都本着“也许瞎猫可以碰到死耗子”的原则，所以还是隔三差五的往我的信箱里塞简历。

简历看的多了也就看出来一些小问题，拿出来和大家分享：

1.其实你的相片不能为你加分！

很多妹子喜欢在简历结尾附上自己的艺术照，坦白说别的公司会如何看待这事儿我不知道，但是至少从个人的角度来说，你的自拍照真的不太能为你加分，尤其是偏非主流以及各种P图后的照片，它或许并不能给你换来一个机会。

2.如果你已经工作了一两年，简历请倒序。

字面的意思就是，你简历除了个人信息之外，工作经验部分应该是先从最近的工作倒序写起，直到你大学毕业，这样方便别人一目了然的看到你从现在到以前的一个工作路径和发展脉络。

这里面会有一个小的门道，那就是所谓的“工作业绩”，你并不需要花很多字数去介绍你上一家单位是什么样的企业，如果面试的人感兴趣他可以求教于百度，你需要花心思的是用概括干练的语言描述你在上一家所从事的工作职责以及取得的成果。

你最好根据你面试的工作去适当调整简历，让所有学习和工作经验都是结果导向，这样你会更容易收到面试通知。比如你在上一家做的职位可能是偏市场方面的，但是你要应聘偏文员的岗位，那你需要突出你在文字方面取得的一些成绩，之后再附带写你的执行能力以及其他。

或许有人会问，那要如何写的概括又简明，简单来说就是少说废话，突出成果，比如你是市场专员来应聘这个岗位，那请尽量省略什么你人缘多好，你帮老板买咖啡这种事儿，而是先把着眼点放在写字这方面，比如：入职半年内，先后参与策划执行五场大型的对外活动，先后撰写活动报道15篇，软文及相关访谈30余篇，受到集团领导高度认可的同时，文章被几大官方网站转载并推送首页。

3.诚意很重要，打动我的或许是你的自我评价。

因为不但简历是特别“市场化”有点驴唇不对马嘴的东西，甚至连自我评价都写的十分制式化。

可能看到这里你会说，你不知道现在大学生找工作有多难，我们都是拿一份简历上百家的发。一份简历肯定不是一个包治百病的良药，不可能有那么多适应性。

每个人的从业经历和所学专业或许并不支持你的岗位匹配度，那这个时候自我评价就是一个极好博取同情分的手段。

比如：我需要有新媒体营销经验，有行业经验，但是你没有，你是一个图书编辑，而且是少儿图书编辑，你的简历或许是制式的，里面写了你做了多少本少儿图书，你负责什么什么，那你的自我评价其实就是一个“你为什么来应聘这样一个和你不相符的职位的理由”。

你可以写，虽然看似我过去的行业经验和您所要求的职位有些不搭，但是我相信文字的要求和标准是相通的，两年的出版经验锻炼了我的宣传文案水准，提升了我市场定位的准确度，也规范了我文字出版的相关要求，此外对于微信和微博我一直都有在经营，所创办的微信平台目前已经获得了三千人的加入，每周三次推送，积累了很多新媒体的经验。

坦白说，如果你这样去写，或许我还会觉得，你过去的经验和我的要求还有那么点沾边。

一个连**简历**都懒得改的人，其实也就没有多少诚意可以拿得出来，我始终觉得好的文案水准不应该只是邮件内文开头的那句“真诚的希望给我一个可以免试的机会”。

4.认真改**简历**，认真准备面试。

一个**简历**其实起到的效果很有限，但是如果连一份**简历**你都没花心思去经营过，那之后的面试你又怎么可能花心思去查公司背景，准备资料呢？

我记得前阶段我面试的时候还在发状态说，来面试连基本资料都不带，你以为你是副总裁么？其实我想说的是，面试本身是一个非常难得的机会，因为它已经给予你肯定的是，你的**简历**可以从一堆人里脱颖而出，那么至少在文字描述上，你还是有机会的。

那么，难道不应该对这个机会表示一下自己的诚意，和对自己负责一下么？

5.要这样去准备面试，绝对没错。

是你当天的穿着、举止、言谈、你的自我介绍、你对公司的了解，以及你所带来的可以证明自己实力的有力的“武器”。

我每次去面试其实自己都好紧张。因为我在内心里会反复进行场景设计，我要如何做自我开场，面对HR我要谈什么话题？如何简明扼要？面对面试官，我要如何切入专业，如果他问我，你希望了解公司的什么？我要从什么方面回答？

还有我的表现，语速，眼神，聆听的状态，反应，回馈，以及当天去的时候的衣着，打扮，举止，以及什么时候我可以拿出我携带的资料，又要怎么样边介绍边让用话题把面试官的注意力从资料引到自己的身上。

而每一次面试完我都会在出了大门口之后好好总结，刚刚自己发挥的如何？哪些有欠缺？哪些可以再更好等等.....

或许有人会觉得，你这样多累啊！

但是，我们总说“机会是留给有准备的人”，这么去准备有错么？